

PRESS RELEASE**Branding Kuat WIKA Beton Raih Tiga Piala
di Anugerah Humas Indonesia 2026****Contact Person:****Ignatius Harry**

Corporate Secretary

PT Wijaya Karya Beton Tbk

☎: (62-21) 819 2802

✉: sekper@wika-beton.co.id

*Founder & CEO Humas Indonesia, Asmono Wikan (tengah), dalam Anugerah Humas Indonesia 2026
Memberikan Penghargaan Kepada Tim Investor Relations and Public Relations*

Jakarta, 14 Oktober 2026 — Tren pergeseran konsumsi informasi lintas platform mendorong korporasi untuk tampil lebih transparan dan relevan. Pemahaman PT Wijaya Karya Beton Tbk (WIKABETON) sebagai perusahaan terbuka akan pentingnya *branding* untuk menjawab kebutuhan tersebut, berhasil mengantarkan perusahaan meraih tiga penghargaan pada The 8th Anugerah Humas Indonesia (AHI) 2026 di Surakarta, Kamis (8/10).

Sebagai media rujukan bagi praktisi kehumasan nasional, Humas Indonesia mengapresiasi langkah WIKABETON dalam merangkul dan menjaga kedekatan dengan publiknya. Dalam ajang ini, pengelolaan komunikasi publik perusahaan sukses memborong tiga penghargaan sekaligus. Akun Instagram *@wikabeton* meraih *Silver Winner* dan LinkedIn mendapat predikat *Bronze Winner* untuk kategori Kanal Digital.

Tak hanya di kanal digital, majalah internal "ConcretExpert Volume 16" turut meraih predikat *Silver Winner*. Penghargaan ini diberikan setelah melalui penilaian dari dewan juri independen pada awal September lalu, bersanding dengan ratusan karya dari berbagai perusahaan lainnya.

Menanggapi raihan positif ini, Corporate Secretary WIKABETON, Ignatius Harry, menuturkan bahwa apresiasi tersebut memacu tim komunikasi untuk terus berinovasi dan mengelola informasi agar lebih dekat dengan publik.

"Apresiasi dari ajang AHI 2026 ini menjadi penanda bahwa cara kami bercerita dan berinteraksi di ruang publik sudah berada di jalur yang tepat. Ke depannya, WIKABETON akan terus menyajikan informasi yang edukatif dan relevan, agar masyarakat luas merasa lebih dekat dengan setiap langkah perusahaan."

Branding yang dilakukan dalam menciptakan komunikasi korporasi yang transparan dan relevan ini akan terus diperkuat sebagai penciptaan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan. Kepercayaan ini tidak hanya memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi perusahaan, tetapi juga semakin memperkuat reputasi perusahaan sebagai bagian dari ekosistem Danantara dan BUMN.

#SolutionsAndTrust #ConcreteExpert #BringBackOurGlory

Tentang PT Wijaya Karya Beton Tbk.

PT Wijaya Karya Beton Tbk (WIKABeton) bergerak di bidang industri beton pracetak terbesar di Indonesia. Membawa visi menjadi pemimpin industri di Asia Tenggara, WIKABeton berkomitmen pada inovasi teknologi berkelanjutan dan penerapan praktik bisnis berbasis ESG (*Environmental, Social, and Governance*). WIKABeton menerapkan pola *precast Engineering-Production-Installation* (EPI). WIKABeton memiliki 4 (empat) anak usaha yakni PT Wijaya Karya Komponen Beton (WIKAKOBE), PT Wijaya Karya Krakatau Beton, PT Citra Lautan Teduh, dan PT Wijaya Karya Pracetak Gedung.



PRESS RELEASE

WIKA Beton's Strong Branding Wins Three Trophies at the 2026 Anugerah Humas Indonesia

Jakarta, October 14, 2026 — The shifting trend of information consumption across platforms drives corporations to appear more transparent and relevant. PT Wijaya Karya Beton Tbk's (WIKABeton) understanding, as a public company, of the importance of branding to address this need successfully led the company to win three awards at The 8th Anugerah Humas Indonesia (AHI) 2026 in Surakarta, Thursday (8/10).

As a reference medium for national public relations practitioners, Humas Indonesia appreciated WIKABeton's steps in embracing and maintaining closeness with its public. In this event, the company's public communication management successfully swept three awards at once. The Instagram account @wikabeton won Silver Winner and LinkedIn received the Bronze Winner title for the Digital Channel category.

Not only in digital channels, the internal magazine "ConcretExpert Volume 16" also achieved the Silver Winner title. This award was given following an assessment by an independent jury panel early last September, competing alongside hundreds of works from various other companies.

Responding to this positive achievement, WIKABeton Corporate Secretary, Ignatius Harry, stated that this appreciation motivates the communication team to continue innovating and managing information to get closer to the public.

"The appreciation from the 2026 AHI event serves as a sign that our way of storytelling and interacting in the public space is on the right track. Going forward, WIKABeton will continue to present educational and relevant information, so that the wider public feels closer to every step the company takes."

The branding carried out in creating transparent and relevant corporate communication will continue to be strengthened as value creation for all stakeholders. This trust not only provides a sustainable positive impact on the company, but also further strengthens the company's reputation as part of the Danantara and BUMN ecosystems.

#SolutionsAndTrust #ConcreteExpert #BringBackOurGlory

About PT Wijaya Karya Beton Tbk

PT Wijaya Karya Beton Tbk (WIKABeton) is the largest precast concrete industry player in Indonesia. Driven by a vision to become an industry leader in Southeast Asia, WIKABeton is committed to sustainable technological innovation and the implementation of ESG-based (Environmental, Social, and Governance) business practices. WIKABeton adopts the Engineering-Production-Installation (EPI) precast model. The company operates four subsidiaries which consist of PT Wijaya Karya Komponen Beton (WIKAKOBE), PT Wijaya Karya Krakatau Beton, PT Citra Lautan Teduh, and PT Wijaya Karya Pracetak Gedung.

Contact Person:

Ignatius Harry

Corporate Secretary

PT Wijaya Karya Beton Tbk

☎: (62-21) 819 2802

✉: sekper@wika-beton.co.id