

## **WTON Luncurkan Logo Baru, Langkah Besar Menuju Transformasi**

**Contact Person:**

**DEDI INDRA**

Sekretaris Perusahaan

PT Wijaya Karya Beton Tbk

☎: (62-21) 8497 3363

✉: [sekper@wika-beton.co.id](mailto:sekper@wika-beton.co.id)

**Jakarta, 26 Maret 2024** – PT Wijaya Karya Beton Tbk (WIKA Beton) resmi meluncurkan logo baru yang menjadi simbol transformasi dan inovasi Perseroan pada tanggal 11 Maret 2024, bertepatan dengan hari jadinya yang ke-27 tahun. Momen ini juga digunakan WIKA Beton untuk memperbarui Visi, Misi, dan Moto Perseroan.

Inisiatif ini merupakan bagian dari respon WIKA Beton terhadap tantangan pasar, serta komitmen untuk tetap berada di garis depan kompetisi bisnis. Transformasi ini diharapkan dapat memperkuat citra perusahaan sebagai entitas yang dinamis, inovatif, dan solutif.

Logo baru WIKA Beton dirancang untuk membawa paradigma baru dengan tampilan yang lebih modern. Membentuk siluet kunci, WIKA Beton membawa pesan bahwa produk dan layanan WIKA Beton mengutamakan nilai kepercayaan dan komitmen pada pelanggan.

WIKA Beton juga memasukkan unsur keberlanjutan pada lingkaran warna hijau di logo yang mewakili komitmen Perseroan untuk upaya perlindungan lingkungan dan kehidupan sosial yang berkelanjutan.

Melalui peluncuran logo ini, WIKA Beton bertujuan untuk memperkuat posisinya di pasar dan memberikan pesan yang jelas tentang arah baru yang diambil oleh perusahaan.

### **Visi Global WIKA Beton**

WIKA Beton pun menetapkan visi baru yakni “Menjadi Perusahaan Global Terpercaya Berkelanjutan Pemberi Solusi di Industri Beton”. WIKA Beton menegaskan kembali komitmennya untuk menjadi pemimpin pasar yang tidak hanya unggul dalam produksi beton, tetapi juga sebagai penyedia solusi terpercaya bagi pelanggan di seluruh dunia.

Misi Perseroan diperkuat dengan lima pilar utama yang mencakup penyediaan produk dan jasa berskala global sebagai solusi atas kebutuhan pelanggan, *operational excellence* yang berkualitas perusahaan global berbasis manajemen risiko dan teknologi digital yang berwawasan lingkungan berkelanjutan untuk memenuhi aspirasi *stakeholder*, kerja sama strategis dengan mitra kerja yang saling menguntungkan serta memberikan manfaat kepada lingkungan sosial, pengembangan kompetensi dan kesejahteraan pegawai untuk peningkatan kinerja berkelanjutan, serta penerapan manajemen keuangan yang sehat dan akuntabel.

Wika Beton juga memperkenalkan moto baru, "*Solution and Trust*". Moto ini merupakan esensi dari apa yang Wika Beton lakukan selama ini, memberikan solusi terbaik dan membangun integritas dan kepercayaan di para pemangku kepentingan.

Peluncuran identitas baru ini bukan hanya tentang perubahan visual, tetapi juga tentang pembaruan komitmen Wika Beton dalam menghadapi tantangan masa depan, membentuk bisnis yang lebih berkelanjutan.

### **Sekilas Tentang PT Wijaya Karya Beton Tbk.**

PT Wijaya Karya Beton Tbk (Wika Beton) didirikan sebagai salah satu perusahaan anak BUMN PT Wijaya Karya (Persero) Tbk pada tahun 1997 dengan visi untuk menjadi perusahaan global terpercaya berkelanjutan pemberi solusi di industri beton. Saat ini Wika Beton merupakan produsen beton pracetak terbesar di Indonesia bahkan Asia Tenggara. Wika Beton telah memiliki 14 (empat belas) pabrik dan 1 (satu) *mobile plant* yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Wika Beton juga memiliki 3 (tiga) *crushing plant*. Wika Beton menerapkan pola *precast Engineering- Production-Installation* (EPI).

Wika Beton memiliki 4 (empat) anak usaha yakni PT Wijaya Karya Komponen Beton (Wika Kobe), PT Wijaya Karya Krakatau Beton, PT Citra Lautan Teduh, dan PT Wijaya Karya Pracetak Gedung.

## **WTON Launches New Logo, A Significant Step Towards Transformation**

**Jakarta, March 26 2024** – PT Wijaya Karya Beton Tbk (WIKABeton) officially launched its new logo, symbolizing the company's transformation and innovation on March 11, 2024, coinciding with its 27th anniversary. This moment was also used by WIKABeton to update the Company's Vision, Mission, and Motto.

This initiative is part of WIKABeton's response to market challenges and its commitment to remain at the forefront of business competition. This transformation is expected to strengthen the company's image as a dynamic, innovative, and solution-oriented entity.

WIKABeton's new logo is designed to bring a new paradigm with a more modern look. Shaped like a key silhouette, WIKABeton conveys the message that its products and services prioritize trust and commitment to customers.

WIKABeton also incorporates sustainability elements into the green-colored circle in the logo, representing the company's commitment to environmental protection efforts and sustainable social life.

Through the launch of this logo, WIKABeton aims to strengthen its position in the market and convey a clear message about the new direction taken by the company.

### **WIKABeton's Global Vision**

WIKABeton also establishes a new vision, namely "To Become a Trusted Global Sustainable Solution Provider in the Concrete Industry." WIKABeton reaffirms its commitment to be a market leader not only in concrete production but also as a reliable solution provider for customers worldwide.

The Company's mission is strengthened by five main pillars, which include providing global-scale products and services as solutions to customer needs, operational excellence qualifying as a global company based on risk management and environmentally sustainable digital technology to meet stakeholder aspirations, strategic cooperation with mutually beneficial working partners and benefiting the social environment, employee competence development and welfare for sustainable performance improvement, and the implementation of healthy and accountable financial management.

**Contact Person:**

**DEDI INDRA**

Sekretaris Perusahaan

PT Wijaya Karya Beton Tbk

☎: (62-21) 8497 3363

✉: [sekper@wika-beton.co.id](mailto:sekper@wika-beton.co.id)

WIKA Beton also introduces a new motto, "Solution and Trust." This motto is the essence of what WIKA Beton has been doing all along, providing the best solutions and building integrity and trust among stakeholders.

The launch of the new identity is not just about visual changes but also about WIKA Beton's renewed commitment to facing future challenges and shaping a more sustainable business.

### **A Brief Overview of PT Wijaya Karya Beton Tbk.**

PT Wijaya Karya Beton Tbk (WIKA Beton) was established as one of the BUMN subsidiary companies of PT Wijaya Karya (Persero) Tbk in 1997 with the vision to become a trusted global sustainable solution provider in the concrete industry. Currently, WIKA Beton is the largest precast concrete producer in Indonesia and even Southeast Asia. WIKA Beton has 14 (fourteen) plants and 1 (one) mobile plant spread across Indonesia. WIKA Beton also has 3 (three) crushing plants. WIKA Beton applies the precast Engineering-Production-Installation (EPI) pattern.

WIKA Beton has 4 (four) subsidiaries, namely PT Wijaya Karya Komponen Beton (WIKA KOBE), PT Wijaya Karya Krakatau Beton, PT Citra Lautan Teduh, and PT Wijaya Karya Pracetak Gedung.